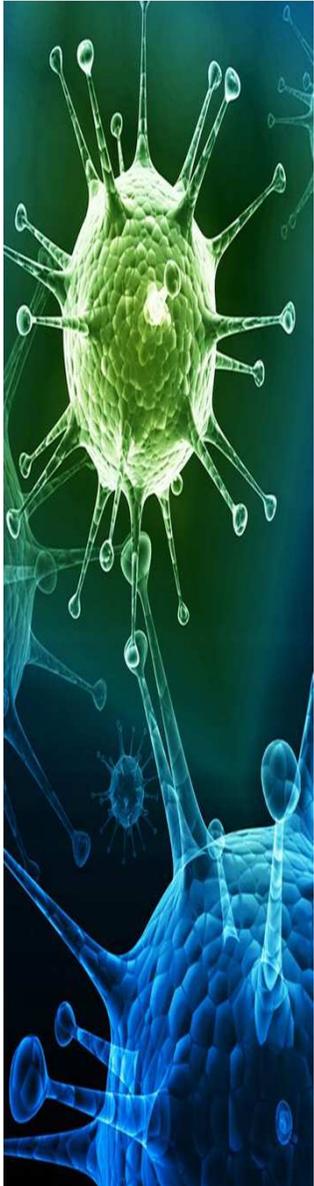


S.GIORGIO



CASA DI CURA PRIVATA

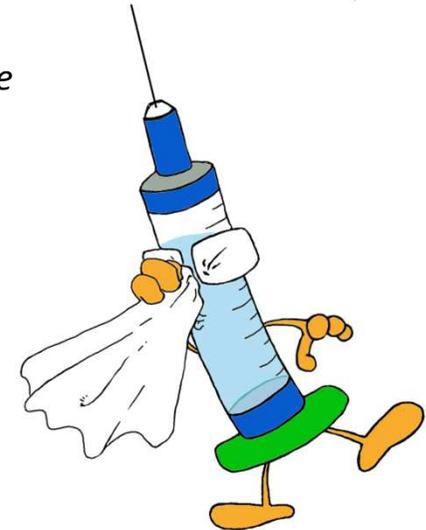
Accreditata con il S.S.N.



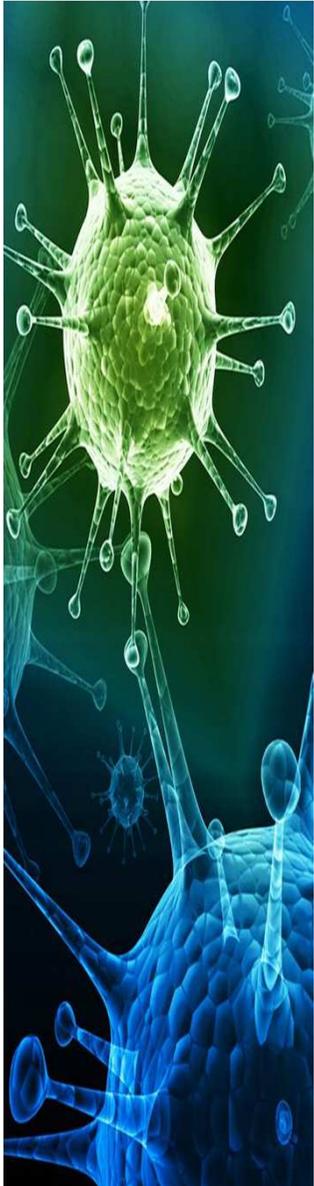
Motivare l'Adesione alla Vaccinazione Antinfluenzale

Gializzo E. - Zamparo E.***

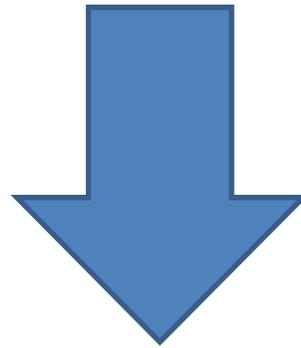
**Assistente Sanitario - **Medico Competente*



*Giornata Regionale della Qualità e Sicurezza delle Cure
Udine 20 Ottobre 2016*

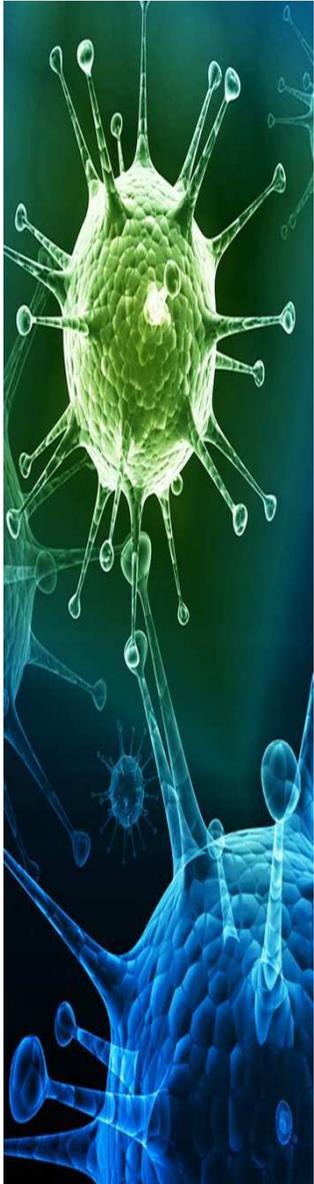


Motivare: Esporre, precisare i motivi, le ragioni di qualche cosa; stimolare l'interesse di qualcuno nei confronti di qualcosa



Cambiamento nel Comportamento





COSA INFLUENZA IL COMPORTAMENTO?

INFORMAZIONE

Informazione = Conoscenza derivante da evidenze scientifiche

CULTURA

Cultura = Conoscenza dell'efficacia delle vaccinazioni

COMPORTAMENTO

Comportamento = Adesione vaccinale



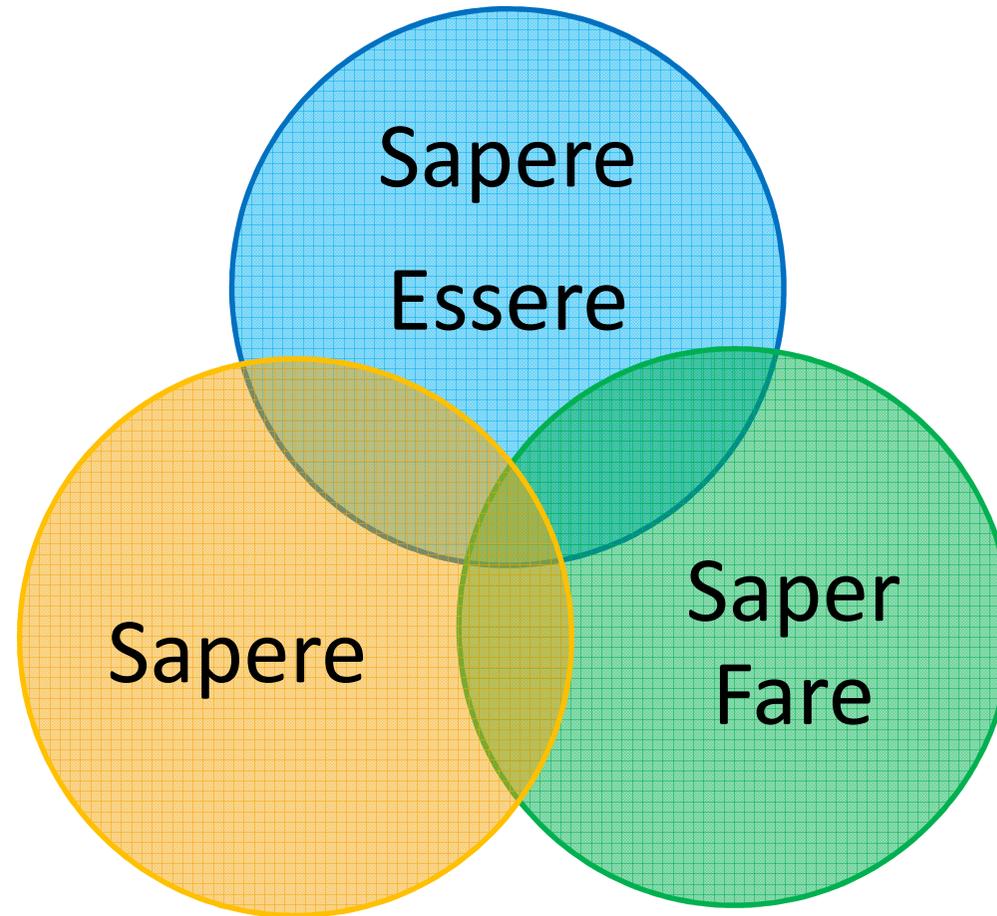
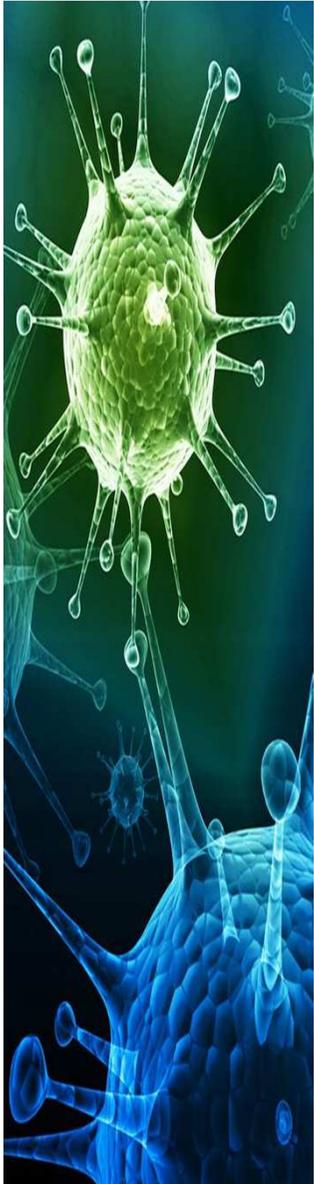
S.GIORGIO



CASA DI CURA PRIVATA

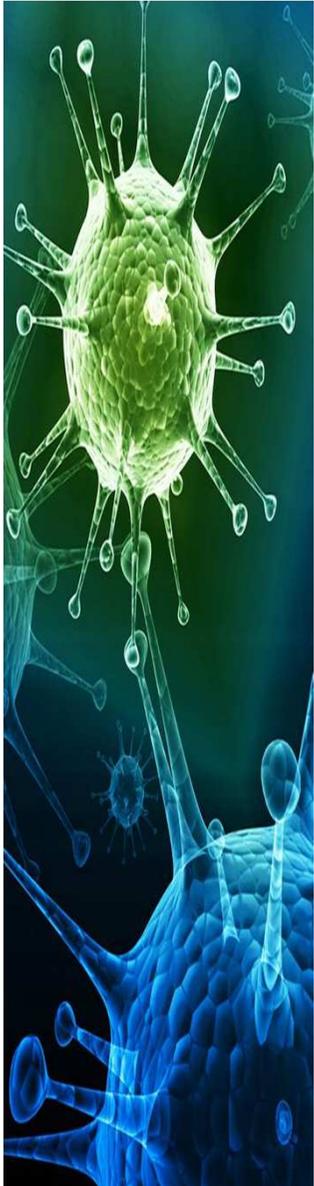
Accreditata con il S.S.N.

Punti Cardine delle Competenze Professionali di chi opera in Sanità



*Giornata Regionale della Qualità e Sicurezza delle Cure
Udine 20 Ottobre 2016*





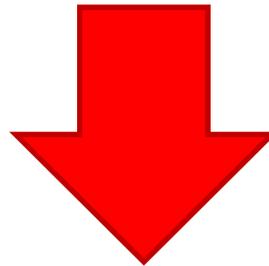
Conoscenze Scientifiche



Diritto di tutela della salute individuale e collettiva



Convinzione che le vaccinazioni come strumento positivo



“ Do l’esempio perché è vero e perché ci credo ”



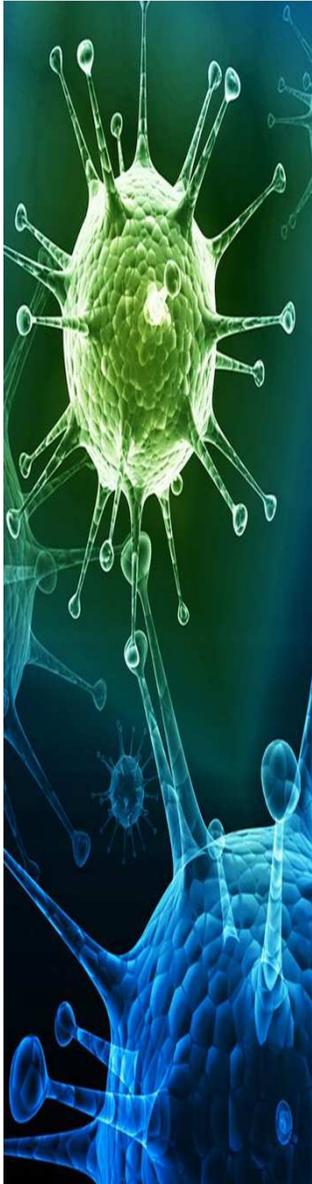
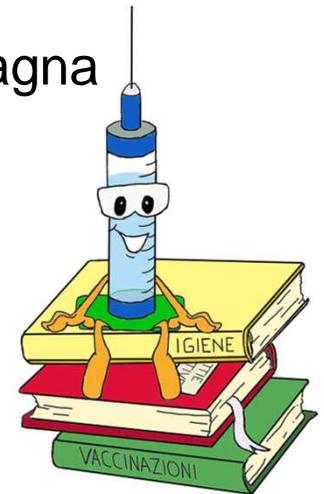


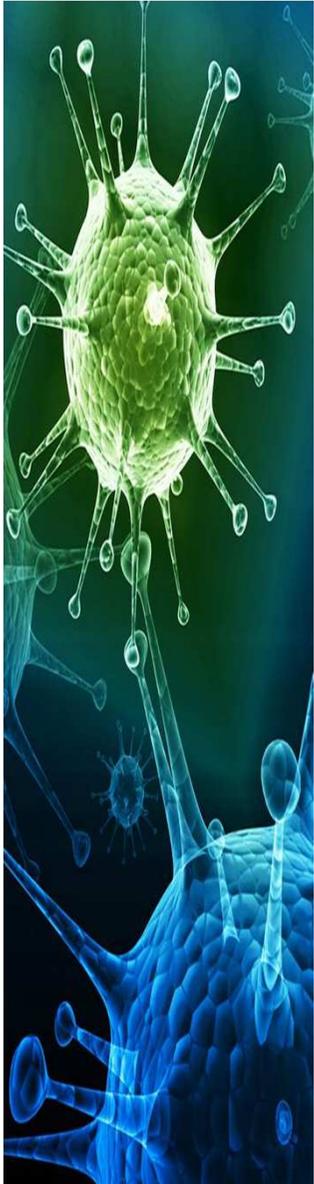
Indagine conoscitiva e comportamentale nei confronti della vaccinazione antinfluenzale

Obiettivo:

Aumentare l'adesione del personale sanitario alla vaccinazione antinfluenzale durante la campagna 2016-2017 indagando :

- Motivazioni e conoscenze attuali in ambito vaccinale;
- Vaccinazioni previste per i lavoratori che svolgono attività presso strutture sanitarie;
- Motivazioni alla mancata adesione alla campagna antinfluenzale 2015-2016.





Questionario

Prima Parte

Sezione Socio-Demografica:

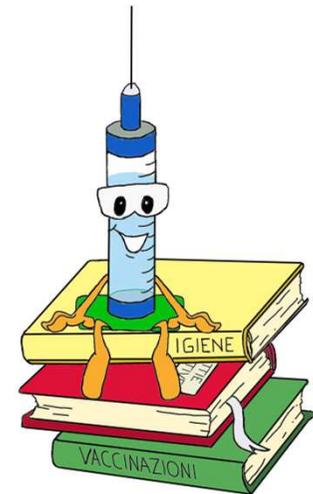
Analisi delle caratteristiche socio- demografiche del campione in esame

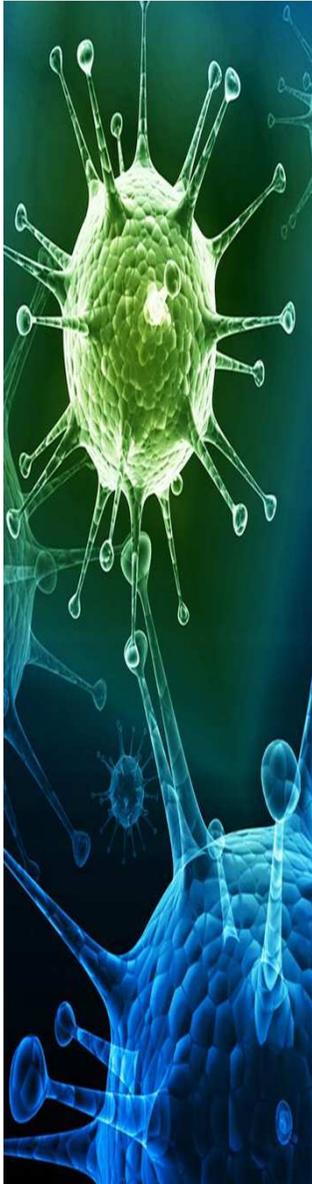
Sezione Motivazionale:

- Analisi delle principali motivazioni di adesione o rifiuto vaccinale
- Analisi delle conoscenze riguardo le vaccinazioni previste per il personale sanitario

Seconda Parte

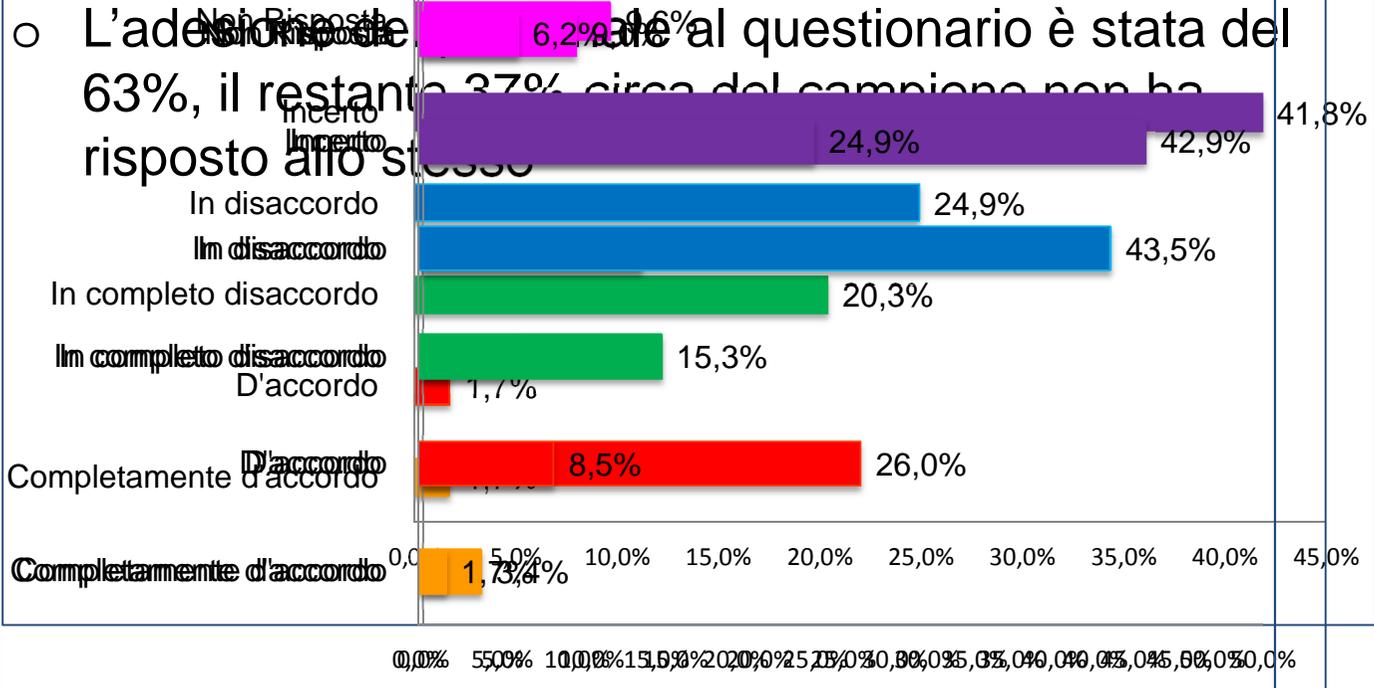
Analisi delle motivazioni espresse per la mancata adesione alla campagna antinfluenzale 2015-2016





Risultati:

Diagnosi di Morbilla, Parotite e Rosolia causa l'Autismo

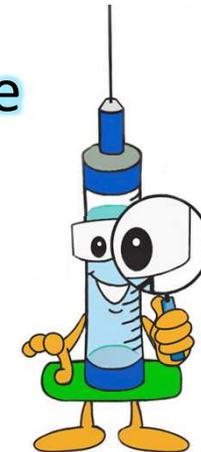


Early exposure to the combined measles-mumps-rubella vaccine and thimerosal-containing vaccines and risk of autism spectrum disorder.

Uno Y¹, Uchiyama T², Kurosawa M³, Aleksic B⁴, Ozaki N⁵.

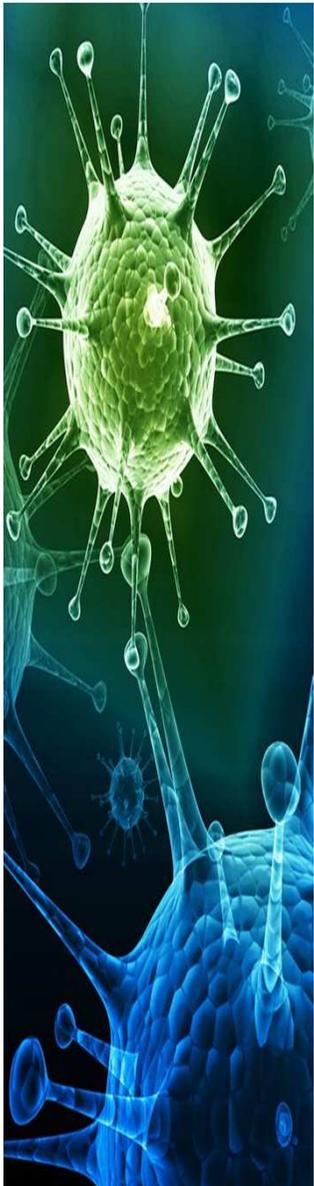
CONCLUSIONS: No convincing evidence was found in this study that MMR vaccination and increasing thimerosal dose were associated with an increased risk of ASD onset.

Effetto Alone





➤ **Proposte per aumentare la campagna antinfluenzale 2016-2017.**



Come si dovrebbe proporre la vaccinazione anti-influenzale

INVITO SCRITTO RIVOLTO AD OGNI DIPENDENTE CON INFORMAZIONI RIGUARDANTI L'IMPORTANZA DELLA VACCINAZIONE, LUOGHI E ORARI DOVE EFFETTUARLA, NUMERI DI TELEFONO E NOME DI UNA PERSONA DI RIFERIMENTO PER CHIARIMENTI



FAR ASSUMERE AI RESPONSABILI MEDICI ED INFERMIERISTICI IL COMPITO DI DIFFONDERE TRA I COLLEGGI INFORMAZIONI SULL'INFUENZA, SULLE COMPLICANZE E PROPRIETÀ DEL VACCINO



DARE MAGGIORE VISIBILITÀ ALLA CAMPAGNA DI VACCINAZIONE E INFORMAZIONI SCRITTE ED INCONTRI TEMATICI CON OPERATORI

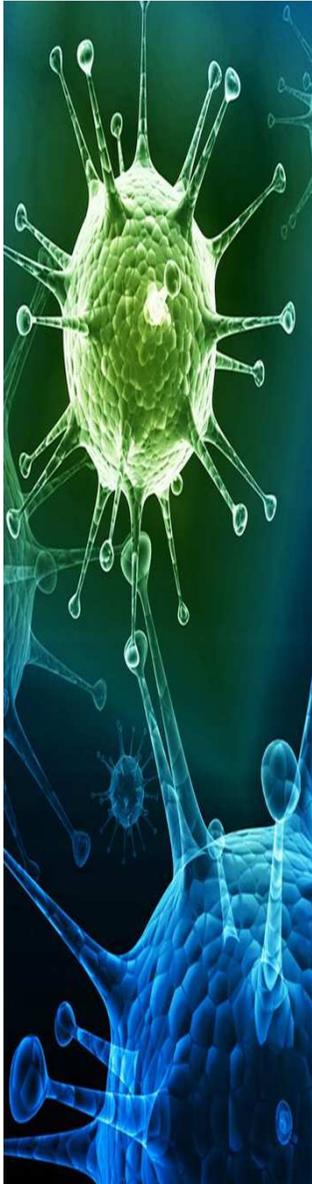


DARE UN BONUS AL DIPENDENTE CHE DECIDE DI VACCINARSI



DICHIARARE OBBLIGATORIA LA VACCINAZIONE PER TUTTI I DIPENDENTI



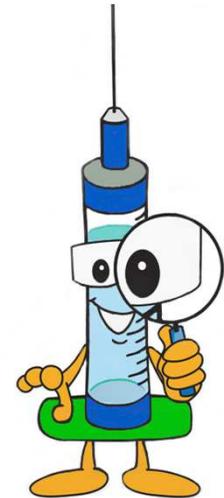
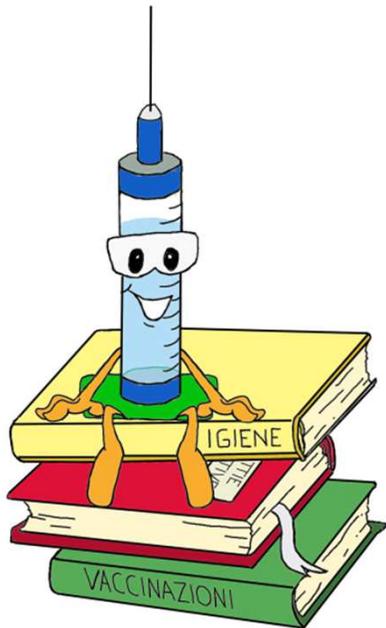


Conclusioni:

- Ognuno ha il diritto alla libertà di scelta della cura di sé anche nella prevenzione, della **scelta di vaccinarsi** o meno considerando il proprio benessere ma anche quello di chi non ha la possibilità di godere di tale opportunità. In ambito sanitario un professionista della salute dovrebbe saper essere un professionista che crede che le **evidenze scientifiche** servano per promuovere la tutela della salute individuale e collettiva;
- Necessità di sviluppare l'**informazione** e la **formazione** del personale in tema vaccinale;
- Opportunità di **tener conto delle proposte** per aumentare l'adesione alla campagna antinfluenzale 2016-2017.



Grazie per l'Attenzione



Giornata Regionale della Qualità e Sicurezza
delle Cure Udine 20 Ottobre 2016