

RICHIESTA DI CHIARIMENTO DD. 29/05/2025

Al punto 7 del paragrafo intitolato "**Svolgimento della procedura e individuazione dell'operatore economico con il quale procedere all'affidamento diretto**" si richiede di indicare, all'interno della relazione tecnica, il seguente requisito:

4) Esperienza almeno decennale documentata nell'ambito della comunicazione istituzionale e nella gestione professionale di social media per enti o istituzioni sia pubbliche sia private.

Al riguardo, si chiede gentilmente se tale requisito debba intendersi riferito all'esperienza maturata complessivamente dall'**operatore economico** (la società) oppure se possa invece riferirsi all'esperienza **dei singoli componenti del team di lavoro** proposto (i soci della società).

RISPOSTA DD. 29/05/2025

Il requisito richiesto in merito all'esperienza si intende riferito all'operatore economico (società, impresa singola, RTI, consorzio...) che intende manifestare il proprio interesse al possibile futuro affidamento.

RICHIESTA DI CHIARIMENTO DD. 30/05/2025

La presenza on site con che frequenza è richiesta? È possibile avere un'indicazione di massima sulla frequenza richiesta? Tali presenze possono essere concordate e calendarizzate con anticipo?

RISPOSTA DD. 30/05/2025

Per quanto attiene la presenza on site, allo stato attuale non è possibile quantificare la frequenza degli incontri, che comunque si garantisce verranno svolti prevalentemente on line e sicuramente calendarizzati, sia gli uni, che gli altri con congruo anticipo.

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RISPOSTE DD. 04/06/2025

DOMANDA: Quali sono le pagine social (link) oggetto del bando?

RISPOSTA: I canali social da attivare sono: Facebook e Instagram. All'aggiudicatario spetta l'apertura dei canali, l'inserimento degli stessi nelle piattaforme professionali di gestione, la definizione dei layout nel rispetto delle indicazioni del manuale di stile ARCS.

DOMANDA: In termini di n° di post per il calcolo del preventivo (n° 300/anno), si intendono 300 post univoci o è possibile includere post con stesso contenuto e formato su canali differenti (es. mirroring Instagram/Linkedin)?

RISPOSTA: I 300 post dovranno essere unici. I contenuti potranno essere condivisi, e comunque personalizzati, su ogni canale.

DOMANDA: Con riferimento al preventivo, va inclusa anche la moderazione di commenti e messaggi privati?

RISPOSTA: si conferma

DOMANDA: Vanno inclusi anche i costi per eventuali scatti fotografici e riprese video?

RISPOSTA: No, i post pubblicati dovranno avvalersi di grafiche e foto liberi da copyright

DOMANDA: Dal punto di vista dello sviluppo creativo, sarà necessario seguire delle linee guida editoriali e grafiche? Se sì, quali? Avete già definito delle linee guida grafiche o uno styleguide istituzionale di riferimento per la comunicazione?

RISPOSTA: Sarà necessario il rispetto delle indicazioni della mission di ARCS e del manuale di stile aziendale. Inoltre, dovrà essere concordata con l'Azienda una policy relativa allo stile e al tone of voice, che sia coerente e adeguata con gli obiettivi della comunicazione social rivolta ai cittadini

DOMANDA: Avete già a disposizione dei canali social attivi? In caso affermativo, è possibile conoscerne i link o consultare i profili esistenti?

RISPOSTA: L'unico canale attivo, in questo momento, è Youtube che ad oggi viene utilizzato per la pubblicazione di filmati istituzionali o di servizio.

DOMANDA: Per quanto riguarda WhatsApp, sono previsti formati preferenziali per i contenuti da pubblicare (es. messaggi testuali o infografiche)?

RISPOSTA: Dovranno essere proposte delle soluzioni efficaci

DOMANDA: È previsto un referente interno con cui confrontarsi periodicamente per la validazione dei piani editoriali e delle singole pubblicazioni?

RISPOSTA: Sì. Si precisa che i piani editoriali dovranno essere presentati con almeno un mese di anticipo e qualsiasi pubblicazione e moderazione dovrà essere validata dal referente interno

DOMANDA: relativamente a WhatsApp, è già stato definito se il canale sarà gestito tramite broadcast o tramite WhatsApp Business API, oppure la modalità è ancora da valutare?

RISPOSTA: la modalità prevista è con WP business API

DOMANDA: È previsto un budget a parte per le sponsorizzazioni social?

RISPOSTA: No, non è previsto

DOMANDA: È possibile inserire nella proposta anche le sponsorizzazioni social?

RISPOSTA: Si conferma la possibilità di inserire nella proposta progettuale le sponsorizzazioni social.