

ID15SER014

Indagine di mercato per la selezione di operatori economici per l'affidamento del servizio di front office e attività di back office comprendente attività di prenotazione allo sportello di appuntamenti per prestazioni istituzionali, accettazione utenti, anagrafe sanitaria, consegna referti, autocertificazioni, servizio cassa.

TERZA PRECISAZIONE DEL 16/10/2015

DOMANDA	RISPOSTA
<p>1. Si richiede se i fatturati per l'anno 2015 sono da intendersi sino all'ultima fatturazione emessa (settembre 2015) oppure s'intende il presunto fatturato al 31/12/2015 in base agli appalti/contratti in essere, oppure se si devono intendere i fatturati degli anni 2012/2013/2014.</p>	<p>1. Il fatturato 2015 deve intendersi riferito all'ultima fatturazione emessa.</p>
<p>2. Si chiede se è possibile la partecipazione in ATI e che ai fini della graduatoria si terrà conto del maggior numero di requisiti dichiarati dall'Ati nel suo complesso.</p>	<p>2. E' possibile la presentazione in ATI e valgono le vigenti disposizioni previste dal D.Lgs. 163/2006. Per quanto attiene l'operato della Commissione non è possibile in questa fase fornire ulteriori precisazioni.</p>
<p>3. Si chiede se vi siano motivi ostativi alla presentazione dei dati relativi al fatturato del servizio erogato sotto forma di prestazioni ambulatoriali rese per conto del Servizio Sanitario (del Friuli Venezia Giulia ma anche di altre Regioni), specificando il peso percentuale attribuibile al servizio specifico rappresentato dalle attività di front e back office e quindi oggetto di gara, che costituiscono parte integrante delle prestazioni sanitarie rese e fatturate.</p> <p>Un tanto sarà evidenziato – sotto forma di nota esplicativa inserita a margine della tabella di raccolta dei dati – nella dichiarazione che si andrà a presentare per la partecipazione all'indagine di mercato, in modo da garantire la trasparenza di quanto comunicato e la congruità rispetto allo stato dei fatti.</p>	<p>3. La documentazione da presentare deve evidenziare in modo chiaro ed inequivocabile di aver svolto le attività che rispondono ai requisiti indicati nell'indagine esplorativa di mercato.</p>