



ARCS

Azienda Regionale
di Coordinamento
per la Salute



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE

“SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI”

N. 225

DEL 19/03/2026

OGGETTO

26IST011_AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 PER IL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PREVENZIONE DI ONDATE DI CALORE, ARBOVIROSI DA ZECHE E ZANZARE – CIG BAE03B933C

Preso atto delle seguenti attestazioni di legittimità e di regolarità tecnica e amministrativa:

Visto digitale del Responsabile del Procedimento	Visto digitale del Responsabile Economico Finanziario
Elena Pitton	Michele Bregant

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che il PIAO 2025-2027 prevede tra gli obiettivi aziendali, la predisposizione di un piano di comunicazione con definizione delle linee guida della comunicazione del Sistema salute regionale per il 2025 e calendarizzazione degli eventi strategici ricorrenti (tra gli altri campagna per Ondate di calore, campagna per prevenzione zecche, campagna prevenzione arboviroosi), cui è seguito il PIAO 2026-2028 che prevede l'attivazione di campagne di informazione rivolte alla cittadinanza per la prevenzione per la salute umana (obt. 10.7.a);

Atteso che si rende pertanto necessario affidare il servizio di campagna d'informazione per la prevenzione delle ondate di calore, dell'arboviroosi da morso della zecca e della zanzara;

Viste:

- la L.R. n. 27 del 17/12/2018, che ridefinisce l'assetto istituzionale e organizzativo del Servizio sanitario regionale (SSR) disponendo, in particolare, l'istituzione a far data dal 1° gennaio 2019 dell'Azienda regionale di coordinamento per la salute (ARCS);
- la Delibera di Giunta Regionale n. 2428 del 21/12/2018 e conseguente Decreto del Presidente della Regione FVG n. 240 del 21/12/2018 di costituzione dell'Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute (ARCS);

Visti inoltre:

- il D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- il Decreto del D.G. n. 193 del 10/11/2025 "Approvazione del Regolamento per l'adozione dei decreti e delle determinazioni dirigenziali dell'ARCS";

Appurato che attualmente non sono attive convenzioni/accordi quadro CONSIP per la fornitura del servizio in oggetto e che, pertanto, è necessario procedere in modo autonomo all'affidamento in oggetto;

Visto l'art. 50, comma 1 lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto;

Accertata l'assenza di interesse transfrontaliero certo, ai sensi dell'art. 48 c. 2 del D.lgs 36/2023;

Atteso che l'importo complessivo del servizio è stato stimato, indicativamente in € 39.680,00 Iva esclusa;

Ritenuto pertanto, nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.lgs 36/2023, in considerazione delle esigenze sopra descritte nonché dell'importo complessivo presunto di spesa, di garantire il servizio di cui trattasi mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 2 lett. b) del D.lgs 36/2023, a favore dell'OE Interlaced srl (CF: 02555040308), che per dimensioni aziendali, esperienza acquisita nel settore di riferimento e capacità tecnico-organizzativa posseduta risulta in grado di poter garantire il servizio richiesto nei tempi ristretti richiesti anche in considerazione della localizzazione

della ditta stessa, alle condizioni economiche come di seguito dettagliate, come da offerta economica acquisita mediante la piattaforma eAppaltiFVG:

Tipologia di servizio CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie	Importo unitario	Importo Complessivo IVA esclusa
Creatività di campagna	€ 10.020,00	€ 39.600,00
n. 9.000 Locandine A3 (3 soggetti diversi)	€ 1.980,00	
n. 240.000 Leaflet pieghevole di campagna (3 soggetti diversi)	€ 27.600,00	

Atteso che l'offerta proposta dall' OE. succitato risulta congrua e conforme alle specifiche esigenze espresse dalla Struttura richiedente e in linea con i costi di analoghi servizi già affidati da questa Amministrazione;

Dato atto che sono state svolte le verifiche previste dalla normativa vigente, in esito alle quali è possibile procedere all'affidamento in oggetto all'operatore sopra individuato;

Atteso che, al fine di garantire la tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito il CIG BAE03B933C;

Dato atto altresì che:

- il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è la Dott.ssa Elena Pitton, direttore della SC Acquisizione Beni e Servizi, che non si trova in situazioni di conflitto di interesse rispetto al presente affidamento,
- il Dott. Marco Zanon, in qualità di direttore della SC "Gestione Contratti", è individuato quale Responsabile di Procedimento per la fase di esecuzione del contratto;

Il costo conseguente dall'adozione del presente atto, stimato in Euro 39.600,00, IVA esclusa, sarà registrato al conto "altri servizi non sanitari da privato" (n. 305200100603090) del bilancio dell'Azienda per l'esercizio 2026, di competenza, e assegnato al budget di risorsa della ex SC "Comunicazione e qualità" (SC Supporto direzionale, Relazioni interne ed esterne e Formazione);

Dato atto che sulla presente determina è stato espresso il parere favorevole sotto il profilo di legittimità e della regolarità amministrativa e tecnica da parte del Responsabile del Procedimento

DETERMINA

per i motivi e nei termini espressi in parte narrativa:

1. **di disporre**, a seguito delle verifiche con esito positivo dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e ss. del D.lgs. 36/2023, l'affidamento del servizio per la realizzazione di campagne di informazione per la prevenzione delle ondate di calore e dell'arbovirosi da zecche e zanzare, oggetto del presente provvedimento, per un importo complessivo € 39.600,00 oltre IVA, a favore dell'OE Interlaced srl (CF: 02555040308), alle condizioni definite nella lettera d'invito e nell'offerta economica di seguito dettagliate:

Tipologia di servizio CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie	Importo unitario	Importo Complessivo IVA esclusa
Creatività di campagna	€ 10.020,00	€ 39.600,00
n. 9.000 Locandine A3 (3 soggetti diversi)	€ 1.980,00	
n. 240.000 Leaflet pieghevole di campagna (3 soggetti diversi)	€ 27.600,00	

2. **di dare atto** che, al fine di garantire la tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito il CIG BAE03B933C;
3. **di prendere atto** che:
 - il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi del D. Lgs. 36/2023, è il Direttore della SC Acquisizione Beni e Servizi, Dott.ssa Elena Pitton;
 - il Dott. Marco Zanon, in qualità di Direttore sostituto della SC "Gestione Contratti", è individuato quale Responsabile di procedimento per la fase di esecuzione del contratto;
4. **di dare atto** che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui all'art. 37 del D. Lgs. 14/03/2013 n. 33;
5. **di trasmettere** il presente provvedimento alla società interessata, per adeguata pubblicità e per gli eventuali adempimenti di competenza;
6. **di dare atto** che non si rilevano conflitti di interesse, anche potenziali, con riferimento al presente provvedimento;
7. **di dare atto**, infine, che il presente provvedimento è esecutivo dal giorno di pubblicazione ai sensi dell'art. 4 comma 2 LR 21/1992 e ss.mm.ii.

8. **il costo** conseguente dall'adozione del presente atto, stimato in Euro 39.600,00, IVA esclusa, sarà registrato al conto "altri servizi non sanitari da privato" (n. 305200100603090) del bilancio dell'Azienda per l'esercizio 2026, di competenza, e assegnato al budget di risorsa della ex SC "Comunicazione e qualità" (SC Supporto direzionale, Relazioni interne ed esterne e Formazione).

Il dirigente responsabile
SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI
Elena Pitton
firmato digitalmente

Elenco allegati:

--	--