



ARCS

Azienda Regionale
di Coordinamento
per la Salute



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE

“SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI”

N. 780

DEL 22/10/2026

OGGETTO

AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI DELL'ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASMISSIONE DI SPOT PUBBLICITARI PER LA DIFFUSIONE DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA REGIONALE SULLE CASE DI COMUNITA' (26IST063-26IST064-26IST065) - DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

Preso atto delle seguenti attestazioni di legittimità e di regolarità tecnica e amministrativa:

Visto digitale del Responsabile del Procedimento	Visto digitale del Responsabile Economico Finanziario
Elena Pitton	Alex Silvioli

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che, sulla scorta di quanto indicato nelle "Linee annuali per la gestione del Servizio Sanitario Regionale per l'anno 2026", la Direzione aziendale per il tramite della SSD Comunicazione e qualità di ARCS, ha chiesto, tra le altre, la necessità di avviare l'attività del servizio di trasmissione di spot pubblicitari per la diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità;

Atteso che tutti gli affidamenti oggetto del presente provvedimento sono di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e che, pertanto, è possibile procedere mediante affidamento diretto.

Richiamati:

- La L.R. n. 27 del 17/12/2018, che ridefinisce l'assetto istituzionale e organizzativo del Servizio sanitario regionale (SSR) disponendo, in particolare, l'istituzione a far data dal 1° gennaio 2019 dell'Azienda regionale di coordinamento per la salute (ARCS);
- la Delibera di G.R. n. 2428 del 21/12/2018 e il conseguente D.P.Reg. FVG n. 240 del 21/12/2018 di costituzione dell'Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute (ARCS);
- il Decreto del D.G. ARCS n. 193 del 30/11/2021 e dai successivi Decreti del D.G. ARCS di proroga dell'incarico del Direttore sostituto della Sc "Gestione Contratti";
- il Decreto del Direttore Generale n. 144 del 26/07/2022 di conferimento alla dott.ssa Elena Pitton dell'incarico di Direttore del Dipartimento Approvvigionamenti e Logistica ed i successivi Decreti del DG n.233 del 31/12/2025 e n.117 del 18/06/2026 di proroga dell'incarico;
- il Decreto del D.G. n. 193 del 10/11/2025 di adozione del "Regolamento per l'adozione dei decreti e delle determinazioni dirigenziali di ARCS";
- il Decreto del D.G. n. 1 del 16/01/2026 con il quale è stato approvato l'Atto Aziendale dell'Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute (ARCS);
- il D. lgs. vo n.36/2023 e s.m.i.;

Visto:

- che attualmente non sono attive convenzioni/accordi quadro CONSIP per il servizio in oggetto e che, pertanto, occorre procedere in modo autonomo all'affidamento in oggetto;
- l'art. 50, comma 1 lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto;

Rilevato altresì che non sussiste un interesse transfrontaliero certo per l'affidamento della fornitura in oggetto ai sensi dell'art. 48 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che, nell'ambito della campagna di comunicazione programmata di cui trattasi, non si è potuto dare già luogo all'acquisto degli spazi pubblicitari televisivi, come da contratto sottoscritto con l'o.e. TRAMONTIN pubblicità S.r.l. per il servizio di pianificazione, acquisto spazi e diffusione della campagna informativa di cui alla Determinazione dirigenziale di aggiudicazione n.690 del 17/09/2026, in quanto per sopravvenute diverse esigenze le risorse economiche destinate all' intervento in

questione sono state tutte utilizzate per il finanziamento degli altri strumenti di comunicazione già previsti per la campagna medesima;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto sopra esposto, di procedere all'acquisizione diretta degli spazi pubblicitari presso le emittenti televisive, mediante stipula dei relativi contratti da parte di ARCS, che ne assumerà la titolarità, tramite la messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive rispetto a quelle già destinate alle attività di comunicazione precedentemente affidate;

Ritenuto, alla luce di quanto sopra e ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), D. Lgs. n. 36/2023, si è ritenuto di procedere agli affidamenti del servizio in oggetto agli operatori economici di seguito elencati, in considerazione della loro maggiore diffusione e preferenza televisiva regionale in Friuli Venezia Giulia, sul fronte locale:

- Tele Friuli_ Partita IVA 01313840306
- Tele quattro S.r.l. _P.IVA 00231920323
- TRIVENETA SRL_P.IVA 00769700287

Preso atto che entro i termini stabiliti, gli operatori economici hanno presentato la documentazione relativa agli affidamenti diretti, debitamente compilata e sottoscritta, nonché l'offerta per l'esecuzione del servizio alle condizioni economiche di seguito riportate e meglio specificate nell'Allegato A1:

Procedura	CIG	Operatore economico	OGGETTO/DESCRIZIONE CPV 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie	Importo complessivo offerto (IVA esclusa)
26IST063 (rfq 135299)	BD65005A44	Tele Friuli_ Partita IVA 01313840306	Servizio di trasmissione di spot pubblicitari per la diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità	€ 33.000,00

26IST064 (rfq 135300)	BD65054B75	Tele quattro S.r.l. _P.IVA 00231920323	Servizio di trasmissione di spot pubblicitari per la diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità	€ 33.000,00
--------------------------	------------	--	---	-------------

26IST065 (rfq 135307)	BD6508C9AC	TRIVENETA SRL_P.IVA 00769700287	Servizio di trasmissione di spot pubblicitari per la diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità	€ 14.000,00
--------------------------	------------	---------------------------------------	---	-------------

Ritenuto, pertanto, con il presente atto di:

- **approvare** i documenti relativi agli affidamenti diretti, che ancorché non allegati al presente provvedimento si intendono quali parti integranti e sostanziali dello stesso, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 per il servizio di trasmissione di spot pubblicitari per la diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità (26IST063-26IST064-26IST065)
- **affidare** il servizio in oggetto, alle condizioni previste dalle lettere d'invito e dalle rispettive offerte economiche presentate dagli operatori economici come sopra individuati, agli importi complessivi come indicati nelle tabelle sopra riportate;

Dato atto che il competente ufficio di ARCS ha concluso con esito positivo le verifiche di legge sul possesso dei requisiti di ordine generale in capo agli operatori economici;

Dato altresì atto che:

- il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è la Dott.ssa Elena Pitton, direttore della SC Acquisizione Beni e Servizi, che non si trova in situazioni di conflitto di interesse rispetto al presente affidamento,
- il Dott. Marco Zanon, in qualità di direttore della SC "Gestione Contratti", è individuato quale Responsabile Unico del Procedimento per la fase di stipula e gestione del contratto;

Preso inoltre atto che:

- i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, del D.Lgs. n. 36/2023 non si applicano agli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, come previsto dall'art. 55 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 53 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 non è richiesta la garanzia definitiva, in considerazione della tipologia di servizio e del modico valore del medesimo;

Atteso che il costo conseguente dall'adozione del presente provvedimento, stimato in complessivi euro di € 80.000,00 IVA esclusa, sarà registrato al conto nr. 305200100603090 denominato "altri servizi non sanitari da privato" del bilancio dell'Azienda per l'Anno 2026 e assegnato al budget di risorsa della struttura "Comunicazione e Qualità", che, in base al nuovo organigramma aziendale, assume la denominazione di "SC Supporto Direzionale, Relazioni Interne ed Esterne e Formazione";

Dato atto che sulla presente determina è stato espresso il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e regolarità amministrativa e tecnica da parte del Responsabile del Procedimento;

DETERMINA

per i motivi e nei termini espressi in parte narrativa:

1. **di approvare** i documenti relativi agli affidamenti diretti, che ancorché non allegati al presente provvedimento si intendono quali parti integranti e sostanziali dello stesso, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 per il servizio trasmissione di spot pubblicitari per la

diffusione della campagna informativa regionale sulle case di comunità (26IST063-26IST064-26IST065)

2. **di affidare** il servizio in oggetto, a favore di:

- Tele Friuli_ Partita IVA 01313840306
- Tele quattro S.r.l. _P.IVA 00231920323
- TRIVENETA SRL_P.IVA 00769700287

alle condizioni previste dalle lettere d'invito e dalle rispettive offerte economiche presentate dai succitati operatori economici, agli importi complessivi indicati nella tabella indicata in premessa;

3. **di dare atto** che il competente ufficio di ARCS ha concluso con esito positivo le verifiche di legge sul possesso dei requisiti di ordine generale in capo agli operatori economici aggiudicatari del servizio in oggetto;

4. **di prendere atto che:**

- il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è la Dott.ssa Elena Pitton, direttore della SC Acquisizione Beni e Servizi;
- il Dott. Marco Zanon, in qualità di direttore della SC "Gestione Contratti", è individuato quale Responsabile Unico del Procedimento per la fase di stipula e gestione del contratto;

5. **di dare atto** che non si rilevano conflitti di interesse, anche potenziali, con riferimento al presente provvedimento;

6. **di dare altresì atto** che:

- i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, del D.Lgs. n. 36/2023 non si applicano agli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, come previsto dall'art. 55 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 53 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 non è richiesta la garanzia definitiva, in considerazione della tipologia del servizio nonché del modico valore del medesimo;

7. **di dare atto**, infine, che il presente provvedimento è esecutivo dal giorno di pubblicazione ai sensi dell'art. 4 comma 2 LR 21/1992 e ss.mm.ii.

8. **di dare inoltre atto** che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui all'art. 37 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33;

9. **di dare atto che** il costo conseguente dall'adozione del presente provvedimento, stimato in complessivi euro di € 80.000,00, IVA esclusa, sarà registrato al conto nr. 305200100603090 denominato "altri servizi non sanitari da privato" del bilancio dell'Azienda per l'esercizio 2026 e

assegnato al budget di risorsa della struttura "Comunicazione e Qualità", che, in base al nuovo organigramma aziendale, assume la denominazione di "SC Supporto Direzionale, Relazioni Interne ed Esterne e Formazione";

10. **di trasmettere** il presente provvedimento alle parti interessate per gli adempimenti di competenza.

Il dirigente responsabile
SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI
Elena Pitton
firmato digitalmente

Elenco allegati:

1	Allegato A1.pdf
---	-----------------

ALLEGATO A1

26IST063 TELEFRIULI SPA_ P.IVA 01313840306

FORMATO	OGGETTO/DESCRIZIONE	IMPORTO UNITARIO OFFERTO (IVA ESCLUSA)	IMPORTO COMPLESSIVO OFFERTO (IVA ESCLUSA)
	Cpv: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie		
Tot. 187 spot	Campagna CASE COMUNITA' "	€ 6.358,00	€ 33.000,00
Tot. 330 spot	11 Spot al giorno da 30" l'uno dal 01/11 al 30/11 Campagna CASE COMUNITA' "	€ 11.220,00	
Tot. 341 spot	11 Spot al giorno da 30" l'uno dal 01/12 al 31/12" Campagna CASE COMUNITA' "	€ 11.594,00	
Tot. 110 spot	11 Spot al giorno da 30" l'uno dal 01/01/2027 al 01/01/2027 " Campagna CASE COMUNITA	€ 3.828,00	

26IST064 TELEQUATTRO SRL P.IVA 00231920323

Codice articolo	Descrizione servizio	Termine di utilizzo	Q,tà	Prezzo unitario offerto IVA esclusa	Prezzo complessivo offerto IVA ESCLUSA
T4SPT30ROTTG-B	TELEQUATTRO - ROTAZIONE TG "B" (break a rotazione 6.00/13.00/13.20/13.35/19.30/20.00/20.30/21.00/23.00/23.30)	10/01/2027	440	€ 29,00	€ 12.760,00
T4SPT30ROTPT-C	TELEQUATTRO - ROTAZIONE PALINSESTO TOTALE "C" (break SEC	10/01/2027	440	€ 15,00	€ 6.600,00
TV12SPT30RTOT	TV 12 - ROTAZIONE PALINSESTO TOTALE (06.00-24.00) -30 s	10/01/2027	440	€ 11,00	€ 4.840,00
TV12SPT30ROTG	TV 12 - ROTAZIONE TG (06.30-7.00-12.00-12.30-13.00-13.30-19.00-19.30-20.00-20.30)	10/01/2027	440	€ 20,00	€ 8.800,00
Prezzo complessivo offerto					€ 33.000,00

26IST065 Triveneta S.r.l. P.IVA 00769700287

Media	Copertura	lcn	Spot	pass. die	99	tot.	Importo complessivo offerto IVA esclusa
il13	Friuli-Venezia Giulia	14	30"	6	44	264	€ 14.000,00
				7	44	308	
				A giorni alterni			